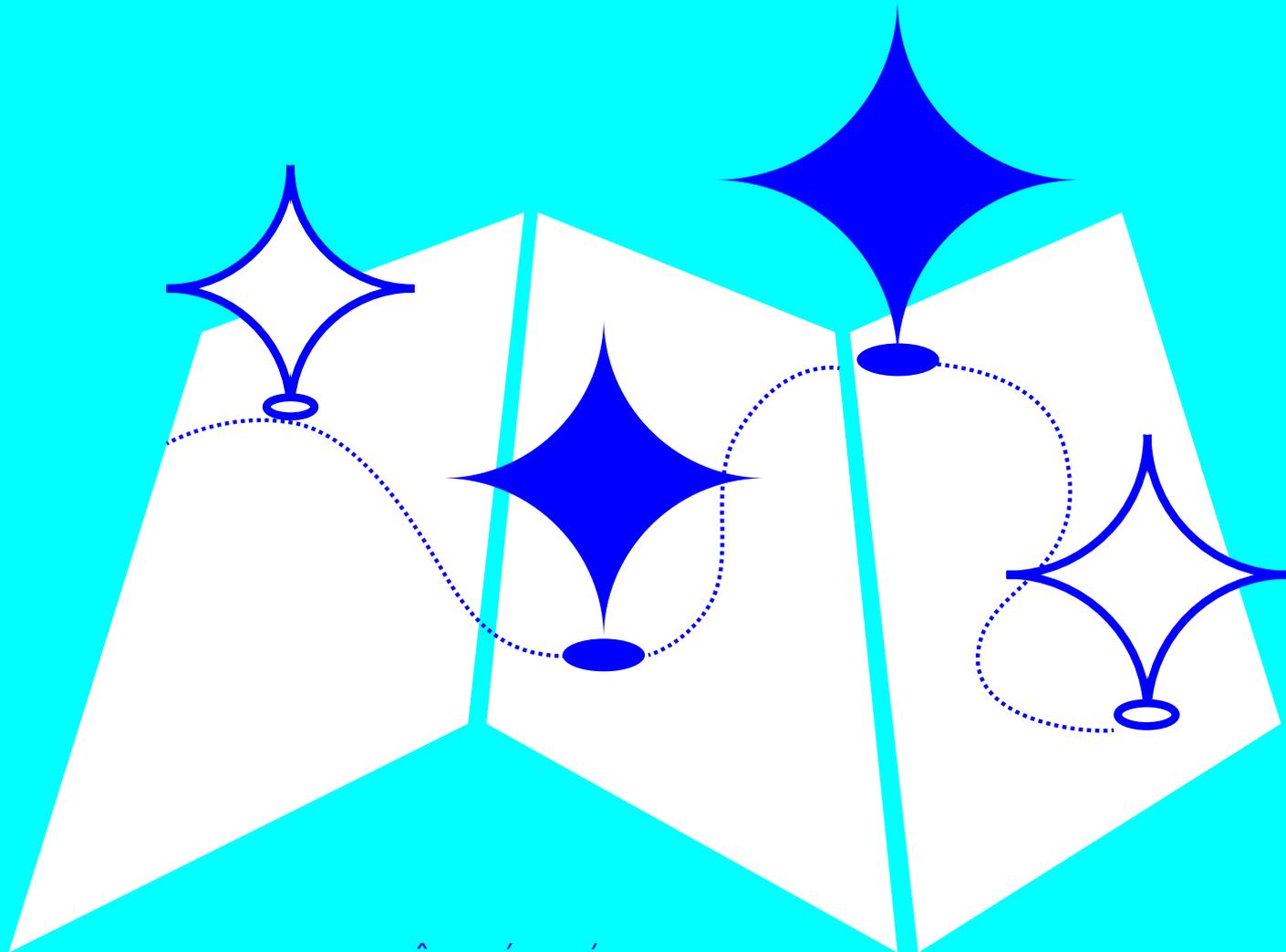


# CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU EMPLOI ET FORMATION



ENQUÊTE RÉALISÉE EN 2023  
PAR SCÈNE O CENTRE EN PARTENARIAT  
AVEC MÉTIERS CULTURE

# SOMMAIRE

|   |         |
|---|---------|
| CONTEXTE ET ENJEUX  | PAGE 3  |
| CARTE D'IDENTITÉ DES STRUCTURES DU RÉSEAU                                   | PAGE 6  |
| L'EMPLOI AU SEIN DU RÉSEAU  | PAGE 12 |
| LES BESOINS EN FORMATION<br>ET EN ACCOMPAGNEMENT<br>PROFESSIONNEL DU RÉSEAU | PAGE 16 |
| CONCLUSION  | PAGE 19 |

22 rue de la Bretonnerie  
45000 Orléans  
info@sceneocentre.fr  
www.sceneocentre.fr  
02 38 84 02 51

**f** @Sceneocentre  
**@** @sceneocentre  
**in** @scène-o-centre



# CONTEXTE ET ENJEUX

## CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU #2

En 2021, Scène O Centre a réalisé une cartographie des structures adhérentes du réseau, afin de faciliter l'interconnaissance entre ses membres mais également entre les équipes artistiques et les lieux de spectacle vivant du Centre-Val de Loire. Une enquête a permis de répertorier pour chacune des structures adhérentes les informations suivantes : statut juridique ; type d'activités ; disciplines artistiques ; temps forts ; personnes contacts en programmation / administration / communication / technique ; équipements culturels. Ces éléments ont été intégrés en mars 2022 au site internet de Scène O Centre sous forme de carte et de répertoire, chaque structure adhérente étant dotée d'une fiche d'identité regroupant toutes les informations récoltées. Cet outil de cartographie du réseau permet des recherches ciblées à travers la sélection de différents critères (département, type de programmation, caractéristiques techniques des équipements).

Scène O Centre a souhaité poursuivre ce travail de cartographie afin de mieux connaître les équipes qui font vivre ses structures adhérentes. Pour cela, elle a mis en place en 2023 une deuxième enquête, avec pour objectifs généraux de :

- Mettre à jour la cartographie du réseau sur le site internet de Scène O Centre : les équipes des structures culturelles pouvant évoluer régulièrement, certaines données seront actualisées pour présenter de manière la plus fidèle possible les professionnel.les du territoire
- Obtenir des chiffres clés pour qualifier le réseau : l'enquête approfondira la connaissance des structures en complétant les fiches d'identité de chaque membre, notamment concernant leur inscription dans des réseaux professionnels
- Obtenir des données sur l'emploi et la formation des équipes à l'échelle régionale pour alimenter le travail de Métiers Culture

## LE RÉSEAU DES MÉDIATEUR.RICES

Par ailleurs, Scène O Centre cherche à élargir sa connaissance des équipes du réseau en identifiant, répertoriant et qualifiant les personnes en charge de la médiation, qui n'avaient pas fait l'objet de la précédente enquête. Scène O Centre s'appuiera sur les données collectées pour créer le réseau-métier des médiateur.rices du spectacle vivant à l'échelle de la Région Centre-Val de Loire.

### LE CONTEXTE

Alors que Scène O Centre poursuit sa structuration, il apparaît aujourd'hui nécessaire d'ouvrir les activités du réseau à un public plus large que les responsables de structures et de prendre en compte ses adhérents dans leur globalité et pas seulement sous l'angle de la programmation.

Scène O Centre déploie depuis trois ans un projet de scène nomade, art, enfance et jeunesse et après s'être attentionnée à remplir les missions d'aide à la création et à la diffusion, développe aujourd'hui l'action culturelle en lien avec les spécificités du projet : le nomadisme et le fait d'être rattaché à un réseau de 70 structures culturelles de la région.

Le contexte socio-économique du secteur culturel fait apparaître une vraie nécessité de s'intéresser aux métiers de la médiation au regard de l'éloignement de plus en plus accru des publics et particulièrement du public jeune vis-à-vis des structures culturelles.

### **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU DES MÉDIATEUR.RICES**

- Participer à mieux définir les métiers de la médiation pour répondre aux tensions spécifiques de ce champ d'action et éviter que la crise des "vocations" ne s'aggrave
- Agir pour le maintien dans l'emploi de ces professionnel.les en favorisant le renouvellement de leurs pratiques, en intégrant les nouveaux enjeux de la médiation et des droits culturels
- Faire bénéficier aux médiateur.rices de la dynamique du réseau tout comme Scène O Centre le propose déjà aux directeur.rices de théâtre
- Mettre en lien l'activité de réseau avec le volet médiation de la scène nomade art, enfance et jeunesse
- Construire à moyen terme un réseau pluridisciplinaire des médiateur.rices (arts plastiques/ musées, livres/médiathèques, cinéma, musique...)

### **LES EFFETS ATTENDUS À MOYEN ET LONG TERME**

- Professionnalisation améliorée grâce au partage d'expérience
- Meilleure transmission de l'information/fluidité des communications grâce à l'identification d'un groupe
- Valorisation des métiers du secteur culturel grâce à la fin de l'isolement professionnel
- Dynamisation du secteur culturel-spectacle vivant en Région Centre-Val de Loire
- Participation à définir les priorités régionales en matière de formation
- Participation à l'employabilité de ces professionnel.les
- Émergence de projets communs et d'une dynamique collective

### **LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE VIS-À-VIS DU MÉTIER DE MÉDIATEUR.RICES**

- Répertorier les personnes chargées de la médiation et de la programmation jeune public dans les équipes des structures culturelles membres de Scène O Centre
- Qualifier ces personnes sur leur cadre de travail
- Identifier les compétences
- Identifier les besoins de formations collectives
- Identifier les ressources nécessaires pour alimenter leur pratique professionnelle

## **MÉTHODOLOGIE**

- Réaliser un répertoire de contacts à partir de la première cartographie des membres du réseau
- Réaliser un questionnaire quantitatif à destination de tous les membres du réseau afin de récolter des données sur l'emploi et les besoins en formation des équipes avec un focus sur les métiers de la médiation
- Réaliser des entretiens qualitatifs avec les médiateur.rices identifié.es afin de récolter des données plus précises sur leur contexte professionnel, leurs enjeux et leurs besoins en termes de formation et d'accompagnement professionnel
- Analyser les résultats de l'enquête et dégager des chiffres clés ou des tendances significatives
- Mettre à jour et compléter la cartographie du réseau sur le site internet de Scène O Centre
- Constituer le réseau des médiateur.rices
- Animer ce réseau-métier et établir un programme d'actions en fonction des éléments de l'enquête

## CALENDRIER ET LIVRABLES ATTENDUS

- **Décembre 22 – février 23** : Élaboration des fichiers contacts du réseau Scène O Centre grâce aux données de la cartographie #1
- **Janvier – mars 23** : Rédaction du cahier des charges et aller-retours avec l'équipe de Métiers Culture
- **Février – mars 23** : Élaboration du questionnaire en procédant à des tests auprès des membres ressources du réseau
- **Avril – Octobre 23** : Diffusion du questionnaire quantitatif + relances mails + relances téléphoniques
- **Septembre 23** : Lancement des entretiens individuels avec des médiateur.rices
- **Novembre 23** : Analyse des résultats de l'enquête
- **Décembre 23** : Restitution de l'enquête auprès de Métiers Culture
- **Février – avril 24** : Lancement du réseau des médiateur.rices et des ateliers de pratique professionnelle

## LES PARTIES PRENANTES

### SCÈNE O CENTRE

Le projet s'inscrit dans le cadre de son projet d'établissement qui vise à :

1/ créer du lien avec ses membres pour favoriser la coopération

2/ soutenir ses adhérents

3/ partager des expériences artistiques et culturelles

4/ ouvrir le champ des possibles : proposer des projets fédérateurs et structurants pour le réseau et le territoire

### MÉTIERES CULTURE

La plateforme emploi, formation, compétence culture en Région Centre-Val de Loire est en veille permanente sur les initiatives liées à la professionnalisation des métiers de la culture, accompagne et soutient ces projets.

### DRAC CENTRE-VAL DE LOIRE

Le service Pôle Publics et Territoires incite à une meilleure qualification des métiers de la médiation dans une perspective transversale à tous les secteurs de la culture.

### RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

En tant que chef de file des politiques jeunesse sur son territoire, la Région Centre-Val de Loire affirme son attention à la jeunesse, notamment dans ses pratiques sociales, éducatives, numériques et culturelles.

Scène O Centre est soutenu par Métiers Culture pour sa démarche de cartographie et par la DRAC Centre-Val de Loire pour la préfiguration du réseau des médiateur.rices.

# CARTE D'IDENTITÉ DES STRUCTURES DU RÉSEAU

L'enquête quantitative vise à renforcer la dynamique enclenchée avec la première cartographie, afin de favoriser une meilleure interconnaissance des acteurs du spectacle vivant de la Région Centre-Val de Loire. Les données collectées viendront compléter et préciser les fiches d'identité des membres de Scène O Centre sur son site internet. Les résultats de l'enquête permettent par ailleurs à Scène O Centre d'objectiver la connaissance de ses membres et ainsi d'affiner son travail d'accompagnement et de coopération sur le territoire.

Sur les 70 structures adhérentes de Scène O Centre, 52 ont participé à l'enquête quantitative, soit 74% de participation. Ce fort taux de participation est le résultat d'un travail régulier de relance par l'équipe de Scène O Centre.

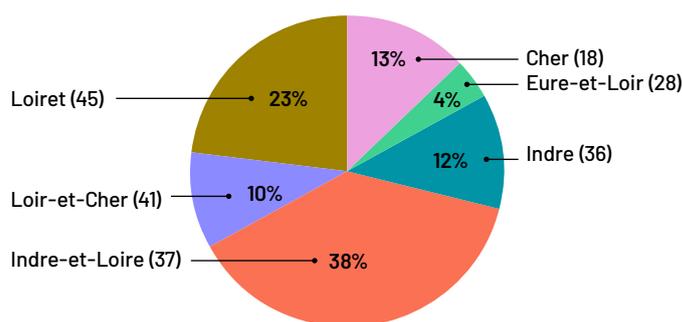
Une attention particulière a été portée à la représentativité des réponses, en ciblant les relances de manière à respecter l'équilibre des différentes catégories d'adhérents du réseau. Afin de valider cette représentativité, certaines réponses ont été comparées aux données déjà existantes sur le réseau. La proximité des chiffres permet d'extrapoler les résultats de l'enquête à l'ensemble des membres de Scène O Centre.

Les réponses au questionnaire soulignent la diversité des membres du réseau mais aussi leurs enjeux communs.

## L'INSCRIPTION TERRITORIALE

Les structures adhérentes de Scène O Centre sont présentes sur l'ensemble des départements de la Région Centre-Val de Loire, avec une implantation plus forte dans les départements de l'Indre-et-Loire et du Loiret, à l'image des dynamiques culturelles du territoire régional.

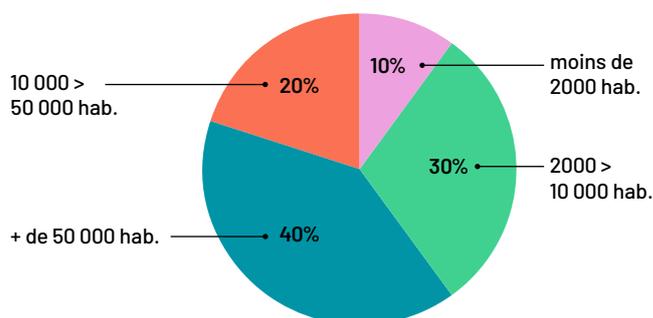
### DÉPARTEMENTS D'IMPLANTATION DES STRUCTURES



La pluralité des territoires d'implantation est une caractéristique forte des structures adhérentes de Scène O Centre : de la Communauté de Communes Berry Grand Sud au Centre Dramatique National rayonnant sur la métropole de Tours, tel est le maillage culturel que représente le réseau.

**38% des structures sont implantées dans le département de l'Indre-et-Loire.**

### NOMBRE D'HABITANTS DES TERRITOIRES D'IMPLANTATION DES STRUCTURES



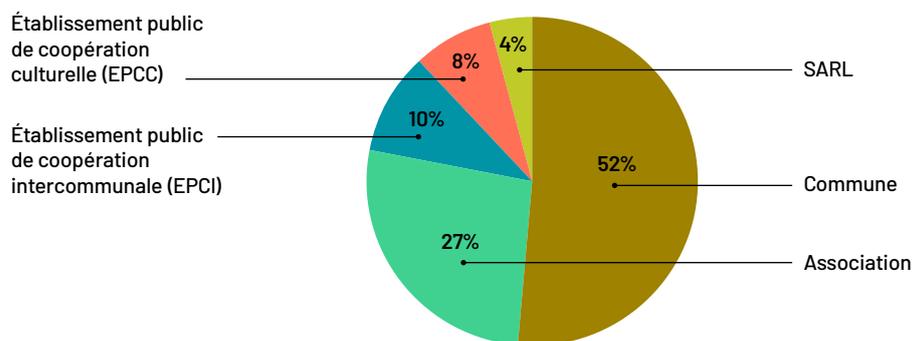
**40% des structures sont implantées dans des territoires de + de 50 000 habitant.es.**

# DES STRUCTURES RELEVANT DU SECTEUR PUBLIC DE LA CULTURE

## LA STRUCTURATION ADMINISTRATIVE

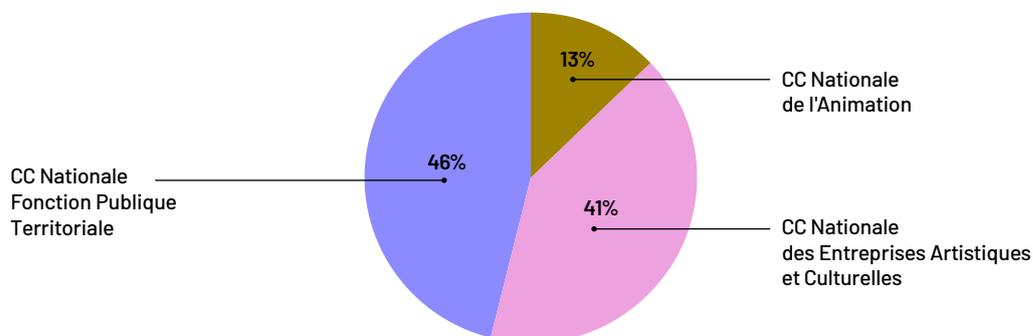
Les structures adhérentes de Scène O Centre présentent une diversité de formes juridiques – associations, collectivités territoriales, établissements publics de coopération culturelle – et de secteurs d'intervention – politiques territoriales, culturel, socio-éducatif – qui se reflètent dans les conventions collectives auxquelles elles sont rattachées.

### STATUTS JURIDIQUES DES STRUCTURES



52% des structures sont des communes.

### CONVENTIONS COLLECTIVES NATIONALES DES STRUCTURES



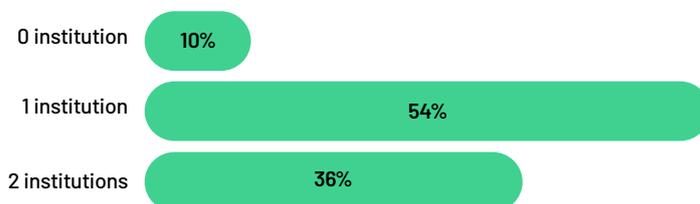
46% des structures relèvent de la Convention Collective Nationale de la Fonction Publique Territoriale.

Il est à souligner qu'aucune des structures n'est rattachée à la convention collective nationale des théâtres privés : l'ensemble des membres de Scène O Centre relèvent du secteur public de la culture.

## LES FINANCEMENTS INSTITUTIONNELS

A ce titre, en 2022, la majorité des structures du réseau (90%) bénéficie d'un financement institutionnel par la DRAC Centre-Val de Loire - Pôle Création et/ou Pôle Publics et Territoires ou la Région Centre-Val de Loire. Les structures ne bénéficiant d'aucun soutien sont des services culturels rattachés à des municipalités ou des communautés de communes.

### RÉPARTITION DES STRUCTURES PAR NOMBRE D'INSTITUTIONS APPORTANT UN FINANCEMENT



36% des structures sont soutenues financièrement par la Région et la DRAC Centre-Val de Loire en 2022. 54% sont soutenues par l'un de ces partenaires institutionnels.

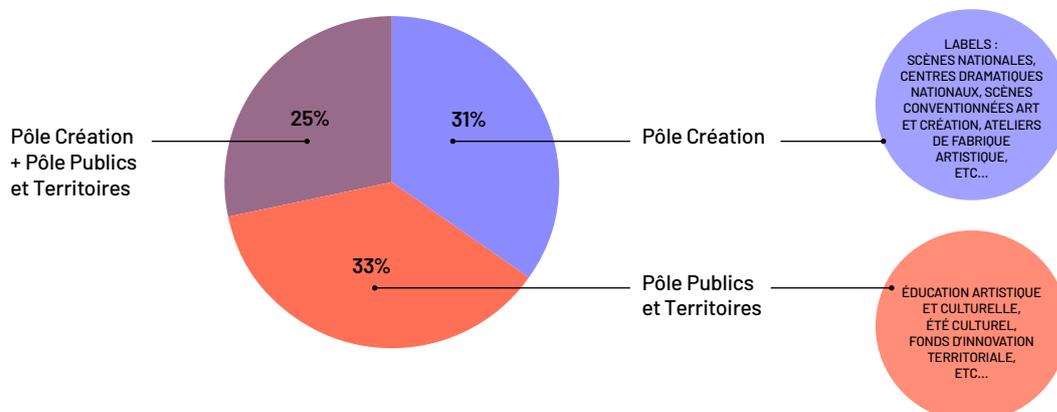
### PART DES STRUCTURES BÉNÉFICIAIRE D'UN FINANCEMENT INSTITUTIONNEL



88% des structures ont bénéficié du soutien financier de la Région Centre-Val de Loire en 2022.

Les structures soutenues par la DRAC Centre-Val de Loire sont nombreuses à être accompagnées aussi bien dans leur mission de création que dans leur travail en direction des publics et du territoire.

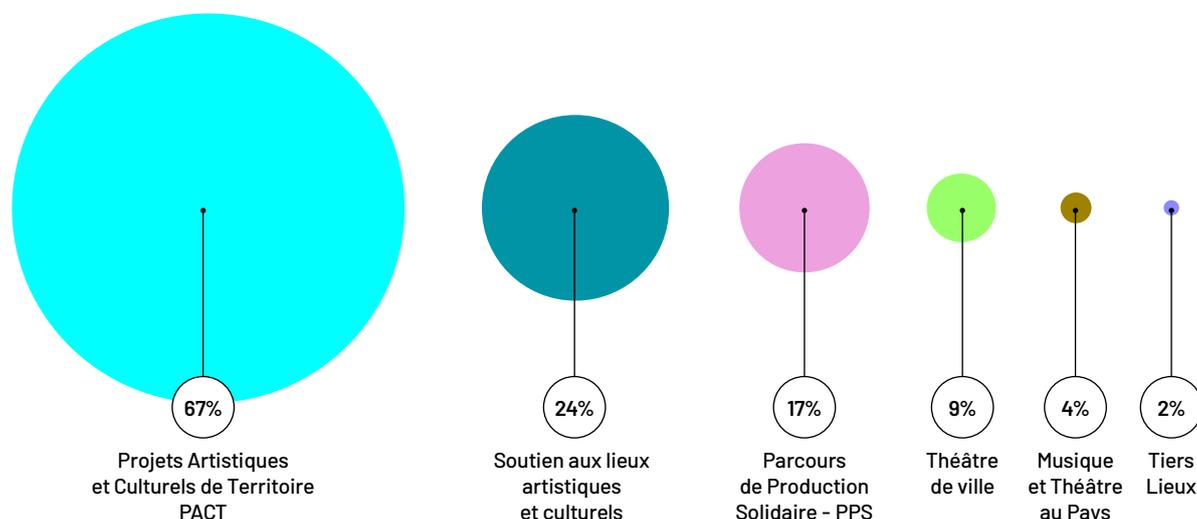
### RÉPARTITION DES STRUCTURES BÉNÉFICIAIRE D'UNE AIDE DE LA DRAC CENTRE-VAL DE LOIRE



25% des structures bénéficient du soutien financier du Pôle Création et du Pôle Publics et Territoires en 2022. 31% bénéficient du soutien du Pôle Création.

Parmi les structures soutenues par la Région Centre-Val de Loire, une grande partie d'entre elles (67%) bénéficient du dispositif d'accompagnement des "Projets artistiques et culturels du territoire" (P.A.C.T.).

**PART DES STRUCTURES SOUTENUES PAR LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE BÉNÉFICIAIRE DU DISPOSITIF (QUESTION À CHOIX MULTIPLES)**



67% des structures bénéficient du dispositif d'accompagnement des P.A.C.T. en 2022.

## L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

L'inscription dans des réseaux professionnels est au cœur des nouvelles dynamiques professionnelles du secteur culturel. 58% des membres de Scène O Centre adhèrent à un ou plusieurs autres réseaux ou fédérations professionnels d'envergure régionale ou nationale. En moyenne, les structures adhèrent à deux réseaux ou fédérations professionnels (y compris Scène O Centre), et certaines cumulent jusqu'à 6 adhésions.

Ces réseaux professionnels reflètent les dynamiques variées dans lesquelles s'inscrivent les structures : réseaux relevant d'une discipline artistique (musique, arts de la rue, marionnettes, etc...) ou structurés autour d'enjeux du secteur culturel (par territoire, type d'organisation/label ou thématique). À l'image de la pluralité des membres de Scène O Centre, les réseaux dans lesquels ils s'inscrivent sont divers et nombreux.

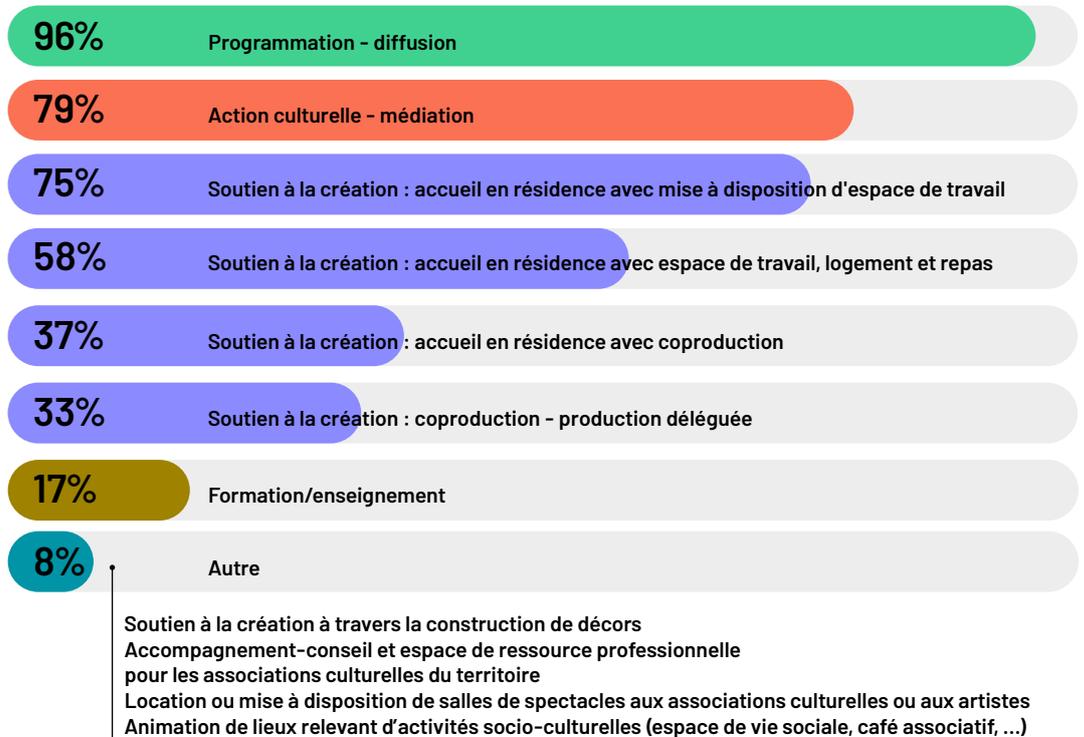
**PLURALITÉ DE LA DYNAMIQUE DE RÉSEAU DES MEMBRES DE SCÈNE O CENTRE**

| Réseaux autour de disciplines artistiques                           | Réseaux autour d'enjeux du secteur culturel                                     |
|---|---|
| AFPC - Association Française des Professeurs de Chant               | Acteurs culturels de l'Indre  |
| AJC - Association Jazzé Croisé                                      | Affluences  |
| EJN - Europe Jazz Network   | ALiCe, Association des Lieux Intermédiaires Indépendants du Centre-Val de Loire |
| FEDELIMA  | ArtCena   |
| Fédération nationale des arts de la rue                             | Association des Centres Dramatiques Nationaux                                   |
| Fraca-Ma  | Association des Centres Chorégraphiques Nationaux                               |
| Ifac - Institut Français d'Art Choral                               | Association des Scènes Nationales   |
| Latitude Marionnettes   | BGE Berry-Touraine  |
| Les forces musicales  | Chainon   |
| MAJP - Musiques Actuelles Jeune Public - Région Centre-Val de Loire | Comité national de liaison des EPCC   |
| Musique en Territoires  | Ligue de l'enseignement   |
| ROF - Réunion des Opéras de France                                  | Prémises Production   |
| AFO - Association Française des Orchestres                          | Quint'Est   |
|   | Réseau Jeune Public au Centre   |
|   | Scènes d'enfance - ASSITEJ France   |
|   | Scènes appartagées  |
|   | TMNLab  |
|   | Zone Franche  |

# MISSIONS ET CHAMPS DISCIPLINAIRES

## LES MISSIONS PORTÉES PAR LES STRUCTURES

La mission principale des membres de Scène O Centre est la programmation et la diffusion de spectacles. Les missions de médiation et de soutien à la création sont pour autant fortement partagées par les structures du réseau.



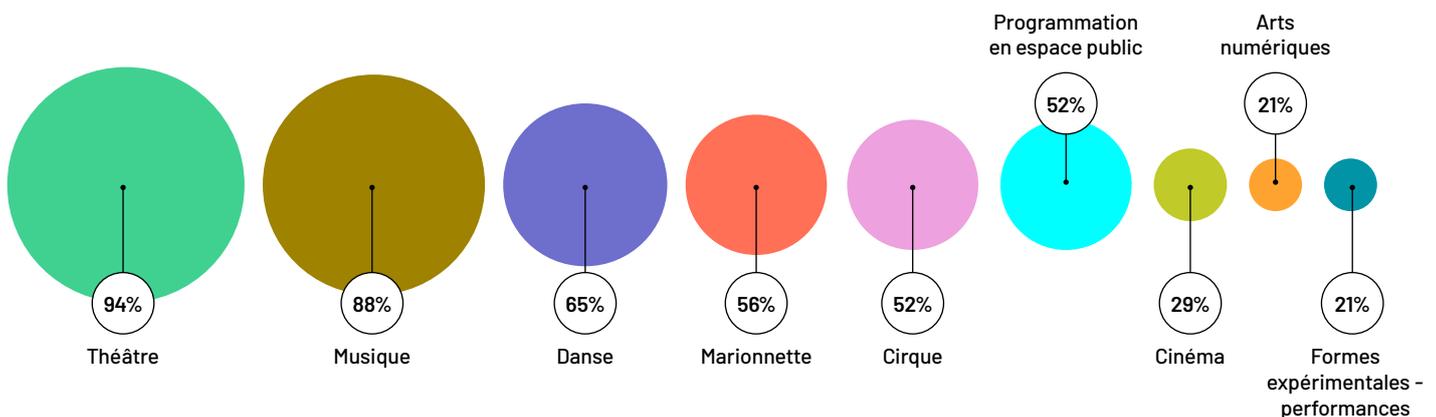
96% des structures ont des missions de programmation et de diffusion de spectacles.

## LA PLURIDISCIPLINARITÉ AU SEIN DES PROGRAMMATIONS

Conformément à leurs cahiers des charges et aux attendus des partenaires institutionnels, les structures adhérentes de Scène O Centre élaborent une programmation pluridisciplinaire.

Le théâtre est la discipline artistique que programment l'ensemble des structures, à l'exception de celles ayant des missions artistiques spécifiques telles que les centres chorégraphiques nationaux (danse), le CEPRAVOI (pratique vocale) ou encore les scènes de musiques actuelles. La musique est la deuxième discipline artistique la plus programmée par les structures.

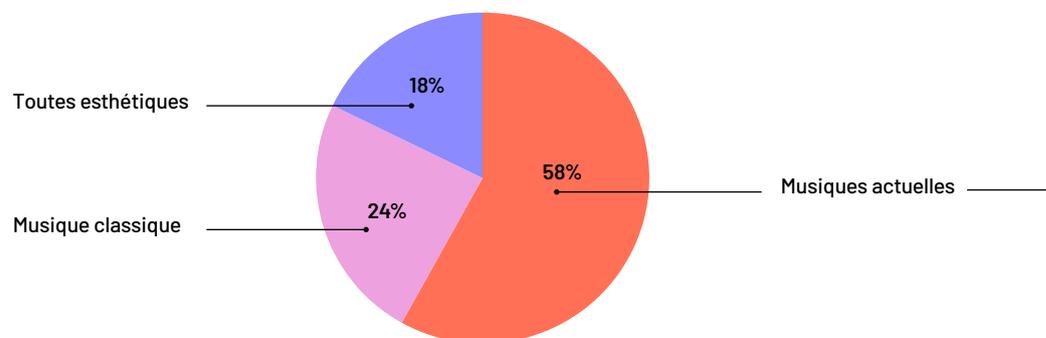
### PART DES STRUCTURES PROGRAMMANT LES DISCIPLINES ARTISTIQUES



94% des structures programment du théâtre.

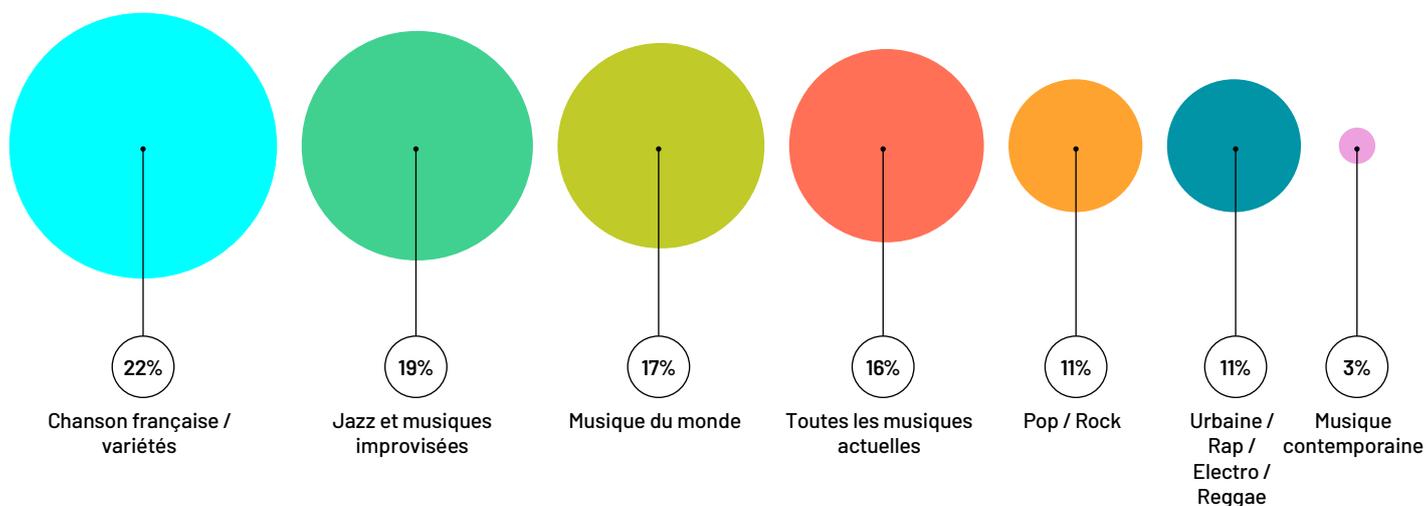
Dans le cadre du contrat de filière musiques actuelles dont elle est partenaire, Scène O Centre a souhaité connaître plus particulièrement la place accordée à la musique dans les programmations pluridisciplinaires de ses structures membres. 18% des structures programmant de la musique proposent toutes les esthétiques musicales, la majorité d'entre elles (58%) se consacrant aux musiques actuelles.

#### ESTHÉTIQUES MUSICALES



18% des structures programment toutes les esthétiques musicales.  
58% consacrent leur programmation musicale aux musiques actuelles.

#### RÉPARTITION PAR ESTHÉTIQUES DE LA PROGRAMMATION DE MUSIQUES ACTUELLES



16% des structures programment toutes les esthétiques de musiques actuelles.  
22% programment de la chanson française.

# L'EMPLOI AU SEIN DU RÉSEAU

L'enquête quantitative vise également à définir de grandes tendances chiffrées concernant l'emploi au sein du réseau Scène O Centre. Elle cherche à repérer les spécificités des emplois culturels et à identifier comment certaines contraintes comme la polyvalence peuvent impacter l'activité du secteur.

Les réponses des structures concernant l'emploi sont à analyser selon la typologie des membres qui ont participé à l'enquête :

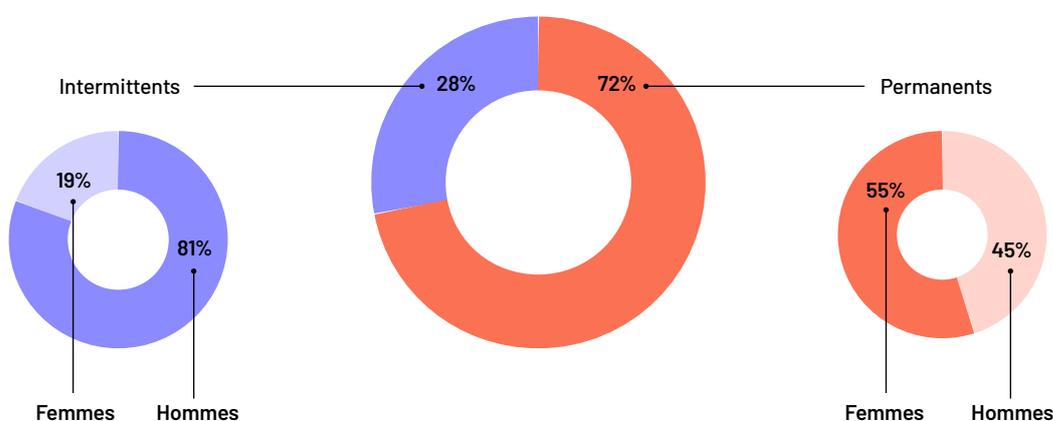
- Pour les 30 structures relevant du secteur public (villes, communautés de communes...), les données correspondent à l'emploi au sein du service culturel et non de l'ensemble de la collectivité territoriale
- Pour les 22 structures relevant du secteur privé, les données correspondent à l'emploi au sein de l'ensemble de la structure

## EMPLOIS PERMANENTS ET INTERMITTENTS

En 2022, les structures ont employé 1 527 personnes au titre de permanents ou d'intermittents, ce qui correspond à 577,75 ETP (équivalent temps plein). Est considéré comme un emploi permanent un poste de plus de 6 mois en CDI ou CDD au régime général.

Sur ces ETP, 72% relèvent d'emplois permanents.

### RÉPARTITION DES ETP PERMANENTS ET INTERMITTENTS AU SEIN DU RÉSEAU



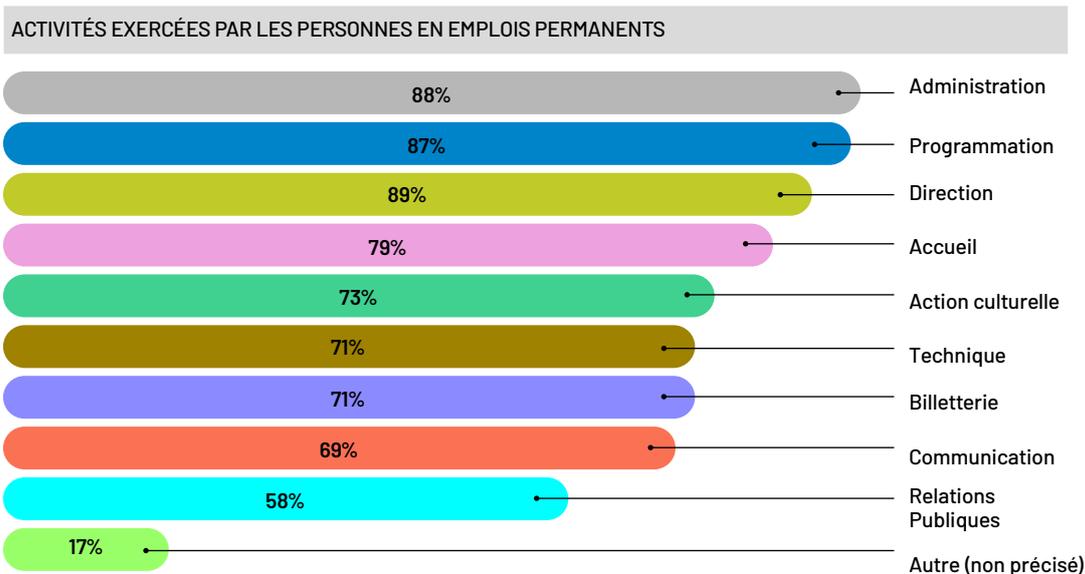
*Au sein des postes intermittents, 81% des ETP correspondent à des emplois occupés par des hommes, 19% à des emplois occupés par des femmes.*

*Au sein des postes permanents, 55% des ETP correspondent à des emplois occupés par des femmes, 45% à des emplois occupés par des hommes.*

## LES ACTIVITÉS DES POSTES PERMANENTS

Dans les structures adhérentes, certaines missions – administration, programmation, direction – font à plus de 80% l'objet d'un poste permanent ; d'autres missions – la communication, les relations publiques – sont moins systématiquement présentes dans les organigrammes.

La majorité des structures qui ont répondu au questionnaire étant des services culturels de collectivités territoriales, certaines fonctions support comme la communication y sont mutualisées avec d'autres services et n'apparaissent donc pas dans les effectifs.



88% des structures disposent d'un poste permanent pour les activités d'administration.

## LA POLYVALENCE

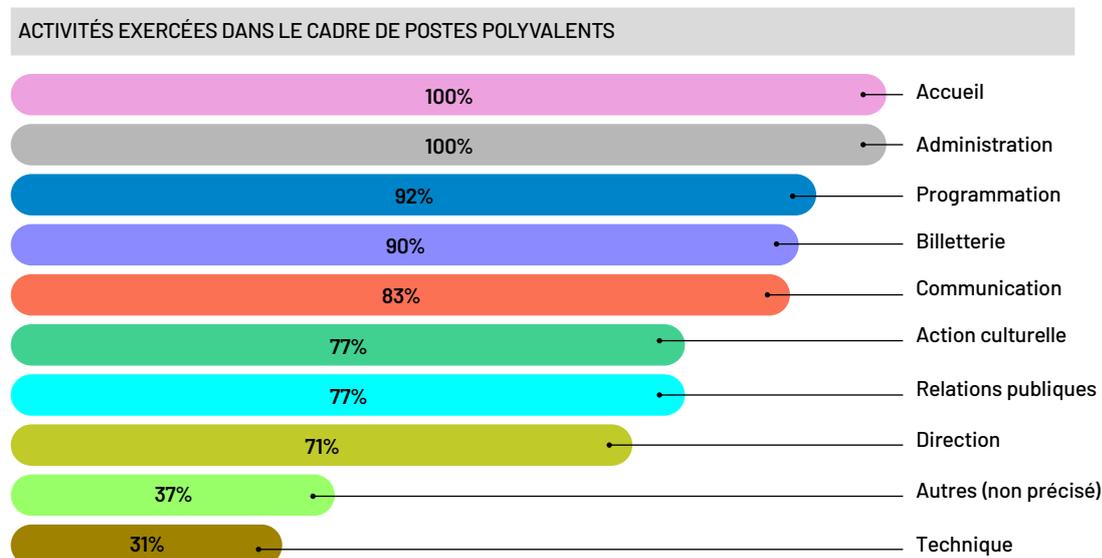
### DANS LES EMPLOIS INTERMITTENTS

Seulement 3% des emplois intermittents sont polyvalents, c'est-à-dire qui impliquent au minimum deux activités. Ces emplois regroupent des fonctions techniques, de production et d'éducation artistique et culturelle.

### DANS LES EMPLOIS PERMANENTS

94 % des emplois permanents sont polyvalents. Cette forte polyvalence, notamment pour les personnes en charge de la direction de structure et de la programmation, illustre bien le profil des membres de Scène O Centre. De nombreuses structures adhérentes ont des équipes restreintes, impliquant une grande diversité de fonctions et de compétences concentrée au niveau du poste de direction ou de coordination.

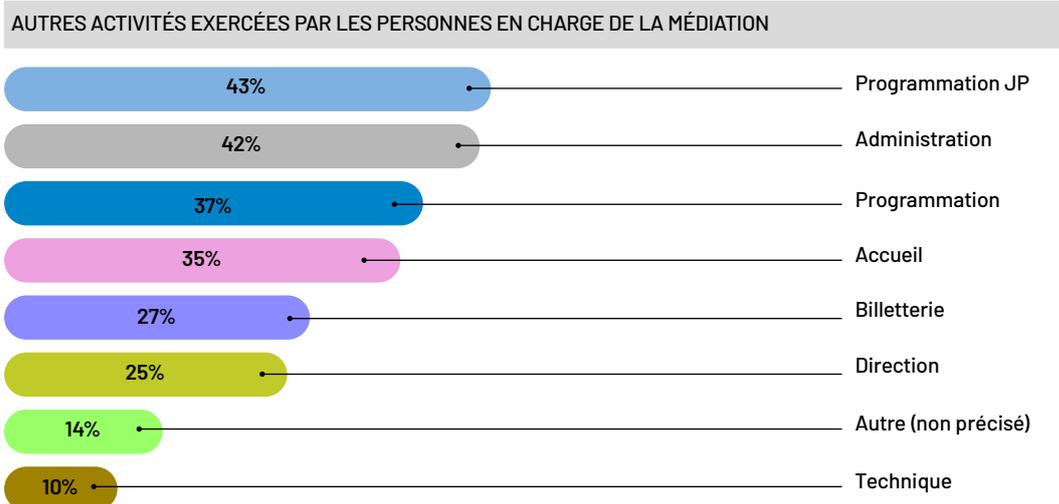
Les activités les plus fréquemment exercées au sein des postes polyvalents sont l'accueil et l'administration, l'activité d'accueil étant fortement associée à celle de billetterie, l'activité d'administration à celles de programmation et de direction.



La totalité des personnes en charge de l'accueil exercent également d'autres activités au sein de leur poste.

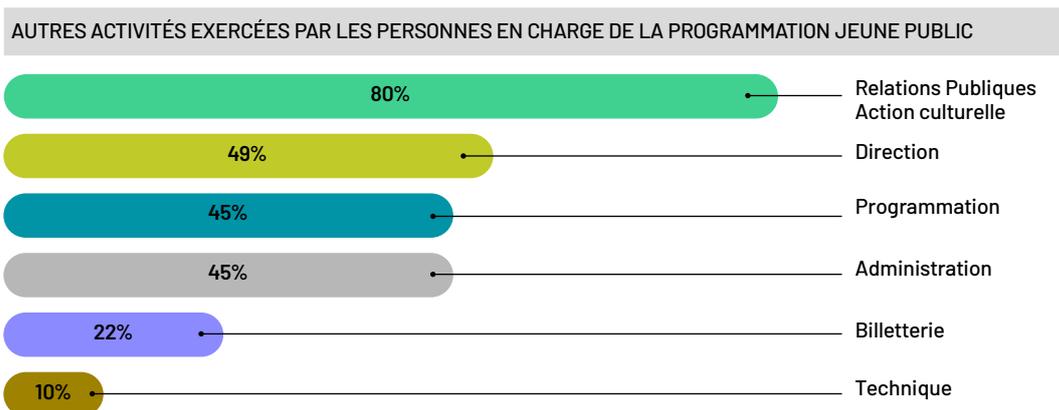
À travers cette étude, Scène O Centre a cherché à connaître plus précisément les enjeux des postes liés à la médiation et à la programmation jeune public, en vue de la création et de l'animation de réseaux-métiers.

Les personnes permanentes en charge de la médiation assurent souvent d'autres missions au sein de leur structure. Seules 15% d'entre elles n'exercent que des missions liées à la médiation, aux relations publiques ou à l'action culturelle. Cette polyvalence interroge sur la capacité à mobiliser ces professionnel.les au sein d'un réseau. Scène O Centre est conscient de l'importance d'intégrer cette question de la disponibilité dans la structuration du futur réseau des médiateur.rices.



*43% des personnes en charge de la médiation assurent également la programmation jeune public.*

La mission de programmation jeune public fait elle aussi rarement l'objet d'un poste à part entière, les programmeur.rices jeune public regroupant deux profils professionnels : les médiateur.rices et les programmeur.rices tout public. Cette polyvalence reflète la place du jeune public dans le projet des structures. Il y a donc un enjeu particulier à accompagner ces programmeur.rices dans le déploiement de propositions à destination de la jeunesse au sein de leur structure.



*80% des personnes en charge de la programmation jeune public assurent également les missions de médiation avec les publics.*

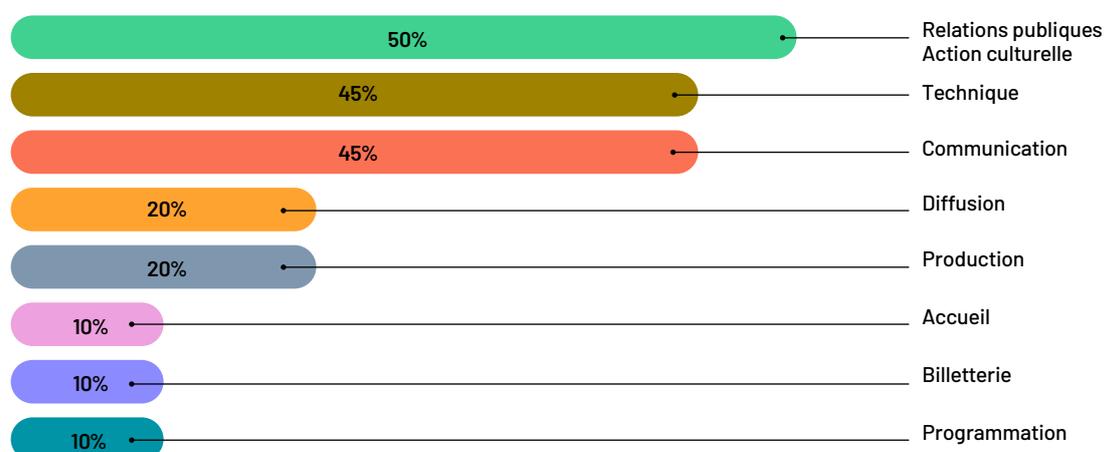
## LA MUTUALISATION

26% des structures mutualisent un ou plusieurs emplois avec d'autres structures ou services. Ce sont principalement des structures rattachées à des services publics, qui mutualisent des fonctions support entre services au sein des collectivités territoriales.

38% des structures déclarent être intéressées pour mutualiser des fonctions avec d'autres structures ou services. Les postes en communication, technique et relations publiques - action culturelle font l'objet d'un plus fort besoin en mutualisation, ce qui pourrait révéler des champs d'activité en tension. Ces fonctions nécessitent des compétences techniques particulières qui peuvent plus difficilement être prises en charge dans des postes polyvalents. Ces premiers chiffres invitent à investiguer plus en détail la problématique de mutualisation et les besoins précis sur ces trois secteurs d'activité.

La question de la mutualisation pourra être affinée dans le cadre des travaux menés par Métiers Culture, plateforme pour l'emploi et la formation en Centre-Val de Loire.

### TYPES DE POSTE À MUTUALISER (PARMI LES STRUCTURES AYANT DÉCLARÉ UN INTÉRÊT POUR LA MUTUALISATION)



*50% des structures intéressées par la mutualisation souhaiteraient mutualiser le poste lié aux relations publiques et à l'action culturelle.*

# LES BESOINS EN FORMATION ET EN ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DU RÉSEAU

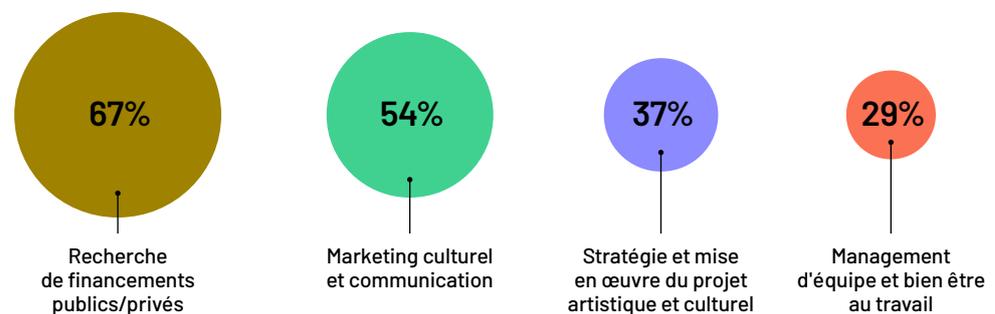
Le questionnaire a été construit de manière prospective afin de recueillir les besoins des membres de Scène O Centre en formation et en accompagnement professionnel. Il est question de créer des passerelles avec Métiers Culture qui pourra s'appuyer sur les données collectées pour développer des axes de travail autour des évolutions professionnelles du secteur culturel.

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Pour poursuivre son travail d'accompagnement des professionnel.les du spectacle vivant à l'échelle de la région, Scène O Centre souhaite préciser les enjeux auxquels sont confrontés ses membres. Pour la mise en œuvre de leur projet, les directions des structures soulignent le besoin de renforcer leurs compétences dans les thématiques suivantes :

### POUR LA CONDUITE DE PROJET

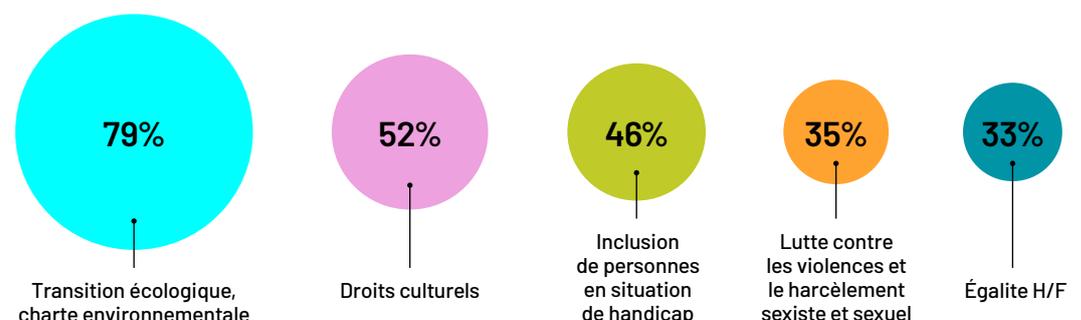
PART DES MEMBRES AYANT EXPRIMÉ UN BESOIN DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES PAR THÉMATIQUE



67% des directions de structures souhaiteraient développer leurs compétences dans le domaine de la recherche de financements publics/privés.

### POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES/ORGANISATIONS

PART DES MEMBRES AYANT EXPRIMÉ UN BESOIN DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES PAR THÉMATIQUE



79% des directions de structures souhaiteraient développer leurs compétences dans le domaine de la transition écologique.

Ces réponses permettent d'affiner les axes du projet que Scène O Centre déploie en direction de ses membres. Elles pourront aussi nourrir une réflexion plus large sur les besoins en formation des professionnel.les de la culture de la Région Centre-Val de Loire.

# RÉPONDRE AUX ENJEUX ET AUX ÉVOLUTIONS DU SECTEUR CULTUREL

Les structures ayant participé à l'enquête ont été invitées à répondre de manière libre à certains sujets concernant les évolutions du secteur culturel. L'analyse de ces réponses permet de dégager certains enjeux centraux mais aussi des pistes d'actions pour les professionnels du secteur culturel.

## LES NOUVEAUX USAGES DES PUBLICS

Certaines structures soulignent la difficulté à cerner les nouveaux usages des publics et à toucher de nouveaux publics, l'enjeu restant de diversifier (voire de rajeunir) leurs publics. D'autres remarquent des publics plus volatiles, qui fréquentent les lieux de spectacles de manière moins fidèle qu'avant la pandémie.

Face à ces enjeux, les structures semblent partager le souhait de repenser et renouveler le lien avec les publics :

- Être à l'écoute de la diversité des publics dans la construction des programmations : partir des attentes des publics et réfléchir en termes de public spécifique pour chaque proposition artistique
- Construire des actions de territoire : coopérer avec les partenaires locaux pour développer des projets sur mesure, valoriser les nouvelles formes artistiques hors les murs
- Impliquer davantage les publics dans les processus de création à travers des projets participatifs et de médiation qui créent de nouveaux rapports aux artistes
- Développer des offres attrayantes de dernière minute

Afin de mieux répondre à ces nouveaux usages des publics, de nombreuses structures mettent en avant le besoin de développer des compétences en communication et plus particulièrement en communication digitale. La nécessité d'acquérir une meilleure connaissance des publics d'aujourd'hui et de leurs pratiques culturelles est également soulignée.

## LES NOUVELLES ATTENTES DES ÉQUIPES

Certaines structures relèvent que les compétences sont bien présentes en interne mais que les effectifs des équipes sont trop faibles pour mener à bien l'ensemble des objectifs et missions. Cette fragilité est surtout mise en avant pour les postes relevant de la médiation, de l'action culturelle, des relations avec les publics, du développement de projets de territoire.

Dans ce contexte de manque de moyens financiers et humains, plusieurs membres partagent un sentiment de manque de temps, que ce soit pour assurer les missions du quotidien que pour penser et développer la stratégie et le projet de la structure. Face à ces enjeux, elles mettent en avant différentes réponses :

- Mener une réflexion globale sur le ralentissement du secteur culturel de manière à adapter le nombre de projets
- Réorganiser le travail et la charge de travail en repensant les objectifs de la structure pour être en cohérence avec la faiblesse des effectifs
- Respecter les intitulés et les fiches de poste pour éviter le cumul des tâches et des responsabilités qui rend la gestion des projets complexe
- S'orienter vers un travail de cohésion d'équipe pour équilibrer les tâches, respecter les temps de travail et de repos et ainsi la surcharge des salariés.

Dans ce contexte, la question du management semble essentielle. Certaines structures souhaitent être davantage formées aux logiques de transversalité et au management collaboratif.

Des besoins sont également exprimés concernant la montée en compétences managériales des cadres intermédiaires et des régisseurs techniques.

L'importance de la maîtrise des outils numériques par les équipes est par ailleurs mise en avant par certaines structures : un accompagnement leur semble nécessaire pour s'appropriier les environnements numériques partagés et intégrer les bons usages du numérique.

# CONSTRUIRE UN RÉSEAU DES MÉDIATEUR.RICES

Dans la continuité de l'enquête quantitative, 7 entretiens qualitatifs ont été menés à ce jour avec des équipes de médiation des structures adhérentes de Scène O Centre.

Les structures rencontrées représentent la diversité du réseau : implantation dans les six départements de la région, structures labellisées/conventionnées ou non, tailles d'équipe variées, champs d'intervention (diffusion, création, socio-culturel) divers.

## CONTEXTES DE TRAVAIL

Malgré des contextes territoriaux et des modalités d'organisation différentes, les personnes en charge de la médiation dans ces structures relèvent toutes la difficulté à se libérer du temps pour se former et réfléchir à leurs pratiques professionnelles.

Une partie des personnes rencontrées, notamment celles qui sont les seules en charge de la médiation au sein de leur équipe ou qui travaillent dans des contextes ruraux, mettent en avant un sentiment d'isolement. Elles ne disposent pas de personnes ressources avec qui échanger sur les enjeux propres à la médiation.

Certain.es professionnel.les s'inscrivent dans une logique de partage ou de collaboration avec d'autres responsables de médiation de la région, mais cette dynamique se limite à un territoire de proximité (même ville ou communauté de communes) ou aux spectacles communs accueillis dans leurs différentes programmations.

## BESOINS ET ATTENTES

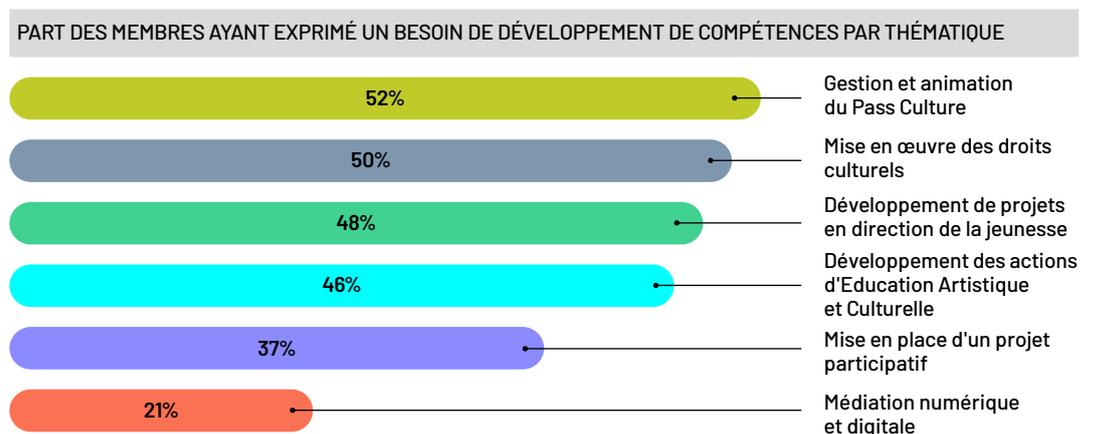
Ces premières rencontres avec des médiateur.rices ont permis de dégager des besoins auxquels pourrait venir répondre un réseau-métier à l'échelle de la région. Les médiateur.rices rencontrés.es ont souligné l'envie de :

- Rencontrer d'autres médiateur.rices et mieux se connaître pour rompre l'isolement et collaborer à des projets communs
- Partager des expériences professionnelles : recevoir des conseils et s'inspirer des pratiques des autres
- Découvrir des méthodes de travail et des projets innovants pour nourrir sa pratique professionnelle
- Partager des outils et des contacts de personnes ressources dans le champ de la médiation à l'échelle de la région
- Visiter d'autres lieux culturels du réseau pour élargir ses horizons

Certaines thématiques liées aux enjeux de médiation sont revenues plusieurs fois lors des entretiens :

- l'accessibilité et la prise en compte du handicap dans les lieux culturels et les projets de médiation
- le travail avec les publics des quartiers prioritaires ou des territoires ruraux
- la formation des médiateur.rices pour s'adapter aux évolutions du secteur culturel

Ces thématiques viennent compléter et renforcer les besoins de développement de compétences exprimés par les directions des structures dans le cadre de l'enquête quantitative, autour des sujets suivants :



52% des directions de structures expriment un besoin de montée en compétences concernant la gestion et l'animation du Pass Culture

Les échanges avec les médiateur.rices ont aussi permis de préciser le cadre et le format que pourrait prendre le réseau. Au vu du peu de temps disponible des médiateur.rices, il est nécessaire d'anticiper fortement et de bien calibrer le nombre de rencontres professionnelles proposées. Par ailleurs, il est primordial que les objectifs et les contenus de ces rendez-vous soient clairement définis en amont, afin de mobiliser des professionnel.les en attente d'apports thématiques et de temps d'échange qualitatifs.

### MISE EN PLACE DU RÉSEAU DES MÉDIATEUR.RICES

En s'appuyant sur les résultats de l'enquête quantitative et des entretiens qualitatifs, Scène O Centre a défini en collaboration avec Ecopia un phasage de lancement et de développement du réseau des médiateur.rices sur l'année 2024. Dans un premier temps, des rencontres en groupe restreint seront proposées afin de favoriser l'interconnaissance entre professionnel.les et de faciliter l'échange de pratiques, en mobilisant notamment la méthode de l'analyse de pratique ou co-développement. Scène O Centre s'appuiera sur ce groupe pour construire dans un second temps pour fin 2024 une rencontre plénière thématique à destination de l'ensemble du réseau.

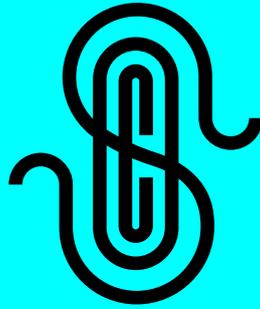
Afin de constituer et mobiliser le groupe de médiateur.rices, les entretiens qualitatifs vont se poursuivre. Ces échanges permettront d'identifier les médiateur.rices qui sont intéressé.es et en capacité de s'engager dès 2024 dans le réseau-métier ainsi que d'affiner les attentes des professionnel.les et les thématiques qui pourraient être abordées lors des rencontres.

## CONCLUSION

À travers cette étude quantitative et qualitative, Scène O Centre a développé une méthodologie propre aux outils de l'enquête à l'échelle d'un réseau. Les données recueillies lui permettent d'ajuster ses missions et ses projets au plus près des besoins des membres.

Scène O Centre souligne le partenariat fructueux avec Métiers Culture, que ce soit dans l'accompagnement méthodologique que dans l'appui au montage de l'enquête. Les chiffres et grandes tendances dégagés peuvent participer à nourrir l'analyse territoriale de Métiers Culture sur les questions d'emploi et de formation.

Cette première étape permet d'identifier les sujets à approfondir pour accompagner les professionnel.les dans l'évolution de leurs pratiques professionnelles, au regard des enjeux et évolutions du secteur culturel. Un dialogue pourra se poursuivre entre Métiers Culture et Scène O Centre sur ces questions.



## scène o centre

Scène O Centre  
22 rue de la Bretonnerie  
45000 Orléans

02 38 84 02 51

[info@sceneocentre.fr](mailto:info@sceneocentre.fr)

[www.sceneocentre.fr](http://www.sceneocentre.fr)

Scène O Centre  
est soutenu par



PREFÈTE  
DE LA RÉGION  
CENTRE-VAL  
DE LOIRE

Christine  
Gautier  
Présidente

Direction régionale  
des affaires culturelles



RÉGION  
CENTRE  
VAL DE LOIRE

Licences d'entrepreneur  
de spectacles :  
PLATESV-R-2020-004012

Conception graphique :  
Séverine Charrier